

1. 以下名詞是目前台灣大眾媒體中出現農業相關事件的詞彙，請選擇其中的 15 個詞彙，寫出你認為和這個詞彙最重要或最相關的 3 個概念（譬如，相關事件、地點、人名、機構單位、概念... 等；舉例：2014 中台灣農業博覽會；彰化、溪州、費茲洛公園）（每個詞彙 3 分，45%）

注意：所有的詞彙和概念，只有第一次使用列入計分

- |                                               |                    |
|-----------------------------------------------|--------------------|
| 1) 陳保基                                        | 11) 里山倡議           |
| 2) 食農教育                                       | 12) 田媽媽餐廳          |
| 3) 糧食自給率                                      | 13) 社區總體營造（簡稱「社造」） |
| 4) 農夫市集                                       | 14) 穀東俱樂部          |
| 5) 孟山都 (Monsanto)                             | 15) 友善小農           |
| 6) 土地正義                                       | 16) 青年返鄉           |
| 7) 農村再生                                       | 17) 食物里程           |
| 8) 一鄉一特產 (OPOT)                               | 18) 吉園圃            |
| 9) 璞玉計畫                                       | 19) 白米炸彈客          |
| 10) 社區支持型農業 (Community Supported Agriculture) | 20) 糧食安全           |

2. 傳播學者管中祥曾評論傳統媒體對於學生參與社會運動往往是錯誤的報導，忽視理性論述、加強衝突面的報導、暗示學生的無主體性與判斷力。也有學者認為此次的太陽花學運是學生新世代運用新媒體科技對抗傳統媒體的報導。

請您援引一個傳播學理論（例如 Stuart Hall 的 encoding/decoding model of communication）分析說明你對太陽花學運與媒體之間關係的看法。（字數限制：500 字以內；30%）

3. 台東縣池上鄉「伯朗大道」因金城武的廣告而聲名大噪，觀眾對農田有美好的憧憬，沒有路燈、電線桿，一望無際的金黃色稻田在媒體的報導及廣告的播放下大家爭先恐後前往。然而，一些民眾為了營造出徜徉於稻田中的浪漫，恣意踏入農田拍照取景，農民大半年心血化為烏有，心中美好農村形象一去不復返。政府也設立公告限制非農車輛進入。

請就上述現象，說明媒體如何發揮媒介的角色，並使用傳播學概念說明媒體傳播可能會產生的效果及意義。（字數限制：500字以內；25%）

試題隨卷繳回